

→ CONSEGUIR ← TRABAJO TECH

Los dos últimos años estuvieron marcados por despidos masivos en las tecnológicas. Sin embargo, 2024 pinta otro panorama.

POR: Ginger Jabbour

Durante toda la noche, Susana estuvo al pendiente de su correo electrónico: si llegaba a la cuenta empresarial, seguía dentro; si caía en la personal, estaba fuera. “Ya me quitaron el acceso”, leía en chats con sus colegas. “Yo aún puedo entrar a mi correo”, decían otros. Pero esa no era su única frustración. Esa misma mañana, a Susana le avisó su doctor que la fertilización in vitro en la que estaba junto con su pareja no había funcionado, que tenían que intentarlo otra vez. Era una prestación que le daba Twitter.

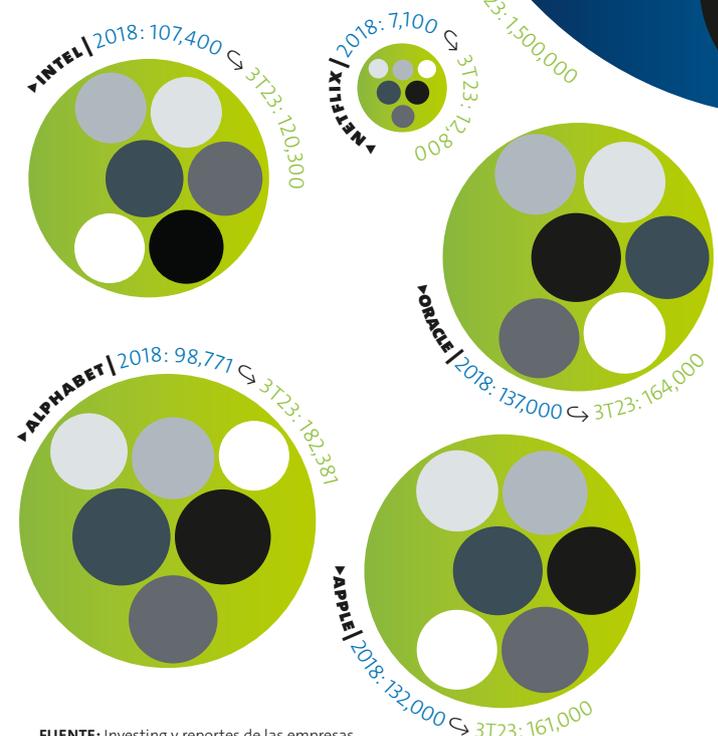
“De ser una empresa hipercomunicativa, pasamos al hermetismo donde no sabíamos nada más de lo que veíamos en medios, teorías de conspiración y tuits del nuevo jefe”, comenta Susana, quien no se llama así, pero prefirió mantenerse anónima para evitar represalias.

Después de horas de incertidumbre, su cuenta de correo laboral fue bloqueada, había sido parte del despido masivo en Twitter. A sólo cuatro meses de su adquisición por parte de Elon Musk, por 44,000 millones de dólares a finales de 2022, la compañía pasó de tener 7,500 empleados a casi 2,000. Después de ocho años trabajando en la compañía, “no sólo mi computadora dejó de servir, también mi sueño de ser mamá, al menos no con el apoyo de mi empresa”, indica Susana.

En 2023 hubo cerca de 253,559 despidos en tecnológicas, de acuerdo con datos recopilados

AL ALZA

Si bien hubo despidos masivos, las tecnológicas han aumentado sus plantillas en los últimos años.



FUENTE: Investing y reportes de las empresas.

por Layoffs.fyi, donde las principales afectadas fueron empresas como Google, Meta, Amazon y Microsoft. Pero este año sólo fue una continuación de 2022, cuando fueron 164,900. Así, surge la duda de si se verán más recortes en 2024.

DESPIDOS Y BRECHA DE TALENTO

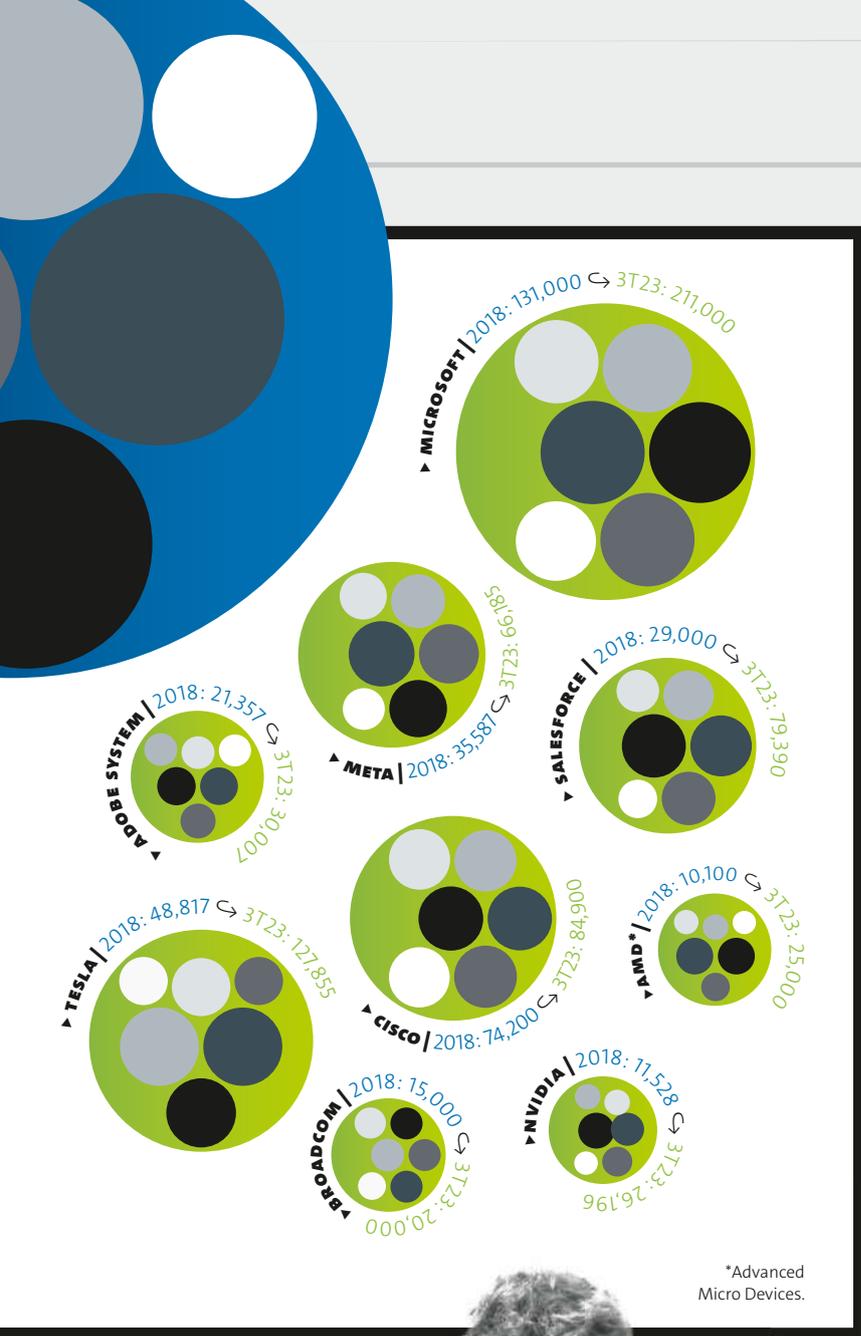
Las tecnológicas crecen a pasos agigantados y, pese a los recortes masivos, cuentan con más personal que en los últimos cuatro años.

En 2018, Microsoft tenía 131,000 empleados, de acuerdo con su reporte

anual, mientras que en el tercer trimestre de 2023 eran 211,000, es decir, 61% más. En ese mismo periodo, Meta aumentó casi 143%, pues registró 35,587 trabajadores en 2018 y cerró septiembre con 86,482.

El alza es consistente en empresas como Alphabet, Oracle, Cisco, Salesforce y Apple. A su vez, Amazon tuvo un pico de 1.6 millones de empleados en 2021, pero a finales de 2023 se redujo la plantilla a 1.5 millones, donde el recorte fue de 6.7%.

Carlos Bueso, director de Experis México, explica



que, aunque los recortes se dieron en gran parte por una contratación acelerada durante la pandemia, la contratación neta sigue positiva. “En México, aproximadamente 53% de las empresas relacionadas a tecnología están creciendo y buscan activamente empleados”.

Incluso, Ivonne López, gerente de Marca y Experiencia del Candidato en Pandapé, indica que existe más bien la rotación de talento, pues 58% de las nuevas contrataciones son por esta causa. Bueso agrega que no se eliminaron áreas, sino que se busca más productividad.

Aunque la tendencia va hacia más contrataciones, el 73% de las empresas se enfrentan con la falta de talento. Incluso, este rezago de personas capacitadas es tanto que las compañías están dispuestas a pagar 39% más a los mexicanos que tengan habilidades tecnológicas, de acuerdo con un estudio de Access Partnership y Amazon Web Services (AWS).

EL NUEVO LINGOTE DE ORO

En el reporte del tercer trimestre de 2023 de Meta, Mark Zuckerberg dijo que la empresa tiene “un rezago en la contratación, ya que parte de las reducciones de personal a principios de año implicaron que equipos cambiaran ciertas habilidades para poder contratar a otros. Seguiremos contratando para esos roles hasta 2024”.

Susan Li, directora financiera de Meta, anticipa un alza en gastos de nómina y una suma de talento en áreas prioritarias este año.

Esto significa que hay espacios laborales, pero parte del problema es la brecha digital en México. Según el ‘Informe de Madurez Digital 2023’, de Needed Education, los niveles de madurez digital de las compañías se sitúan por debajo del 34%.

Sin embargo, la capacitación tecnológica se está convirtiendo en un área prioritaria para que las empresas desarrollen y retengan su talento. “Mientras más tecnológicas adoptan la nube y se transforman digitalmente, más requieren personal que ayude a la transformación”, dice Carolina Piña, responsable de Facilitación Empresarial de AWS.

Piña resalta que los talentos más buscados en 2024 serán en arquitectura de soluciones, administración de nube, análisis y ciencia de datos y especialistas en *machine learning* e inteligencia artificial. Pandapé agrega las habilidades en ciberseguridad.

Por su parte, Indeed comparte que las más buscadas en 2024 en Estados Unidos son matemáticas (19%), desarrollo de software (12%), diseño y documentación de información (8%), investigación y desarrollo científico (6%), ingeniería industrial (5%), ingeniería mecánica (4%), marketing (3%), operaciones de TI (3%) y banca y finanzas (3%), entre otras.

Esto se traduce en que, en 2024, trabajo habrá, sólo hará falta encontrar talento para hacerlo, y ese será el verdadero reto.

