

Contrata más rápido a los mejores con el **Smart Recruiting** de Pandapé

El Smart Recruiting (o automatización de los procesos) implica emplear la tecnología para agilizar y mejorar los procesos de atracción y selección de talento. Para ello, Pandapé dispone de herramientas como el ‘multiposting’ de vacantes, el filtrado automático de CVs, el envío de comunicaciones automatizadas... De esta manera, el reclutador ahorra tiempo y recursos a la vez que impulsa la calidad de sus contrataciones.

¿Qué procesos se pueden automatizar con el Smart Recruiting de Pandapé?

- **La publicación de vacantes:**
Podrás publicar y gestionar tu oferta de trabajo en múltiples sitios de empleo con un solo clic desde la misma plataforma.
- **La criba y selección de candidatos**
Con killer questions y el grado de adecuación podrás localizar a los candidatos que mejor se adecuan a la vacante.
- **La comunicación**
Con la automatización de mensajes podrás mantener informada a la persona sobre su candidatura dentro del proceso de selección.

Beneficios del Smart Recruiting de Pandapé

Reducción del tiempo de criba:

La automatización de filtrado de CVs le permitirá más tiempo al reclutador para enfocarse en crear mejores estrategias de atracción y selección, además de permitirle conocer mejor al candidato para seleccionar al ideal.

Mejores candidatos:

Con el uso de filtros automáticos, el reclutador solo verá las hojas de vida o CVs de los candidatos que realmente se ajustan a la vacante. Esto le permitirá enfocarse en los candidatos con un mayor grado de adecuación, facilitando la toma de decisión al momento de contratar.

Mejora de la marca empleadora:

Gracias a la automatización, se pueden agilizar las comunicaciones con los candidatos, lo que lleva a que ellos tengan una mejor experiencia durante su proceso de selección. Esto mejora las evaluaciones de la empresa y, por ende, la marca empleadora.

Decisiones fundamentadas:

Con la ayuda de las métricas y reportes automatizados podrás analizar mejor los resultados del departamento y tomar mejores decisiones en cuanto a la efectividad de tus procesos de reclutamiento.

