

Retos

de la
relocalización
ante la cultura



**LAS RELACIONES PERSONALES
Y EL NETWORKING SON
ESENCIALES PARA HACER
NEGOCIOS EN MÉXICO, LAS
EMPRESAS EXTRANJERAS
NECESITARÁN ADAPTARSE A
ESTAS DINÁMICAS**

MUNDO EJECUTIVO REDACCIÓN

Con la tendencia creciente del nearshoring, muchas empresas extranjeras están reubicando sus operaciones a México. Sin embargo, estas se enfrentan a desafíos culturales significativos que pueden afectar su éxito. Entender y adaptarse a la cultura laboral mexicana es crucial para una integración efectiva y para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece esta estrategia comercial.

Uno de los retos más comunes que enfrentan las empresas cuando llegan a México es la adaptación a las diferencias en la percepción del tiempo y la puntualidad. La flexibilidad con respecto al tiempo es más común y aceptada, esto no significa que los mexicanos sean menos profesionales, sino que tienen una perspectiva más relajada, donde las relaciones interpersonales y la construcción de confianza pueden tomar precedencia sobre la rigidez de los horarios.

Sin embargo, para los extranjeros, esta diferencia puede resultar en frustración y malentendidos si no se aborda con comprensión y adaptabilidad.

La reubicación de cadenas de suministro a México, sin duda ha aumentado la demanda de comprensión cultural y adaptación. Zonas fronterizas como Monterrey, Ciudad Juárez y Tijuana son ejemplos de áreas donde la presencia de mexicanos y el uso del español e inglés son prominentes. Estas áreas representan tanto oportunidades como desafíos para las empresas extranjeras.



El **nearshoring** podría generar hasta 4 millones de empleos en territorio mexicano para 2030, recibiendo entre **30 y 50 mil millones de dólares anuales: Consejo de Empresas Globales.**

Uno de los primeros pasos para cualquier empresa de otro país es comprender las diferencias culturales y laborales en México. La cultura de nuestro país valora profundamente las relaciones personales y la familia.

Esto se refleja en el ambiente laboral, donde las relaciones interpersonales son fundamentales para el éxito en los negocios. La jerarquía y el respeto por la autoridad son también aspectos clave en las dinámicas laborales mexicanas.

“En México, la familia juega un papel central, y esto influye directamente en la vida laboral y personal de los empleados. La estructura jerárquica y el respeto por la autoridad son aspectos clave en el entorno laboral mexicano que las empresas extranjeras deben respetar”, consideró Ivonne López, brand y candidate experience en Pandapé.

La especialista destacó la importancia de entender el papel central que juega la familia en la vida de los mexicanos, lo cual influye directamente en su desempeño laboral y personal. También subraya la estructura jerárquica y el respeto por la autoridad como aspectos clave en el entorno laboral mexicano.

Refirió además que la falta de conocimiento cultural puede llevar a malentendidos y conflictos, afectando la productividad y el bienestar del equipo. enfatizó la importancia de programas de capacitación y orientación cultural para los expatriados, así como la necesidad de fomentar un ambiente inclusivo donde todos los empleados se sientan valorados y comprendidos.

“Es crucial fomentar un ambiente inclusivo donde todos los empleados se sientan valorados y comprendidos”, agregó.

Resaltó que, las relaciones personales y el networking son fundamentales para hacer negocios en México, y las empresas extranjeras necesitan adaptarse a estas dinámicas para tener éxito en el país.

EMPRESAS FLEXIBLES

Jorge Bleizeffer, director de negocios del norte, Bajío y región del Pacífico de Panduit “los horarios laborales en México pueden ser más flexibles, y esto es algo que las empresas de otros países deben entender y aceptar para adaptarse mejor. La negociación en México puede llevar más tiempo y requiere paciencia y perseverancia, algo que a menudo sorprende a las empresas extranjeras”.

El estilo de comunicación en México tiende a ser más indirecto y diplomático. Las empresas deben aprender a interpretar estos matices y adaptar su forma de comunicación para evitar malentendidos.

Además, Carlos Ramírez, fundador de Your Mexican Friend apuntó que “es importante enseñar no sólo el idioma formal, sino también el slang y las costumbres locales para evitar choques culturales”.

La construcción de confianza y relaciones personales es fundamental, y esto puede requerir tiempo y esfuerzos adicionales.